

hotel | building | design

IV-2021 | € 8,50

2021 architektur

international



RTL AUDIO CENTER, BERLIN
EVOLUTION DESIGN, ZÜRICH

FUTURE ART LAB, WIEN
PICHLER & TRAUPMANN ARCHITEKTEN, WIEN



INNOVATIVES AUDIOZENTRUM

RTL Audio Center, Berlin
Evolution Design, Zürich

OBJEKT
 RTL Audio Center, Berlin

INNENARCHITEKT
 Evolution Design, Zürich

FOTOS
 Sebastian Dörken/
 Max Schroeder.

Das Arbeiten der Zukunft hat am neuen RTL-Audio-Standort in Berlin bereits begonnen: Mit dem RTL Audio Center Berlin hat das Unternehmen Anfang dieses Jahres das modernste Audio-Produktionszentrum Europas eröffnet. Für die Gestaltung zeichnete das renommierte Schweizer Architekturbüro Evolution Design verantwortlich. Im Fokus stand die Umgestaltung der Radio- und Audioproduktion und damit der Entwurf eines neuen, technisch fortschrittlichen Hubs, der Mitarbeiter und Besucher gleichermaßen motiviert und inspiriert. Unter einem Dach wird damit ein völlig neuartiger Audio-Kosmos geschaffen: Modernste Technik, Studios und Sendeanlagen lassen Audio-Produktionen auf höchstem Niveau entstehen. Durch die Zusammenlegung aller Berliner Audio-Einheiten von RTL und die

Verzahnung ihrer Produktionsanlagen werden Innovationen gefördert, Prozesse vereinfacht und die Qualität gesteigert. Denn Ziel war es, die Radio- und Audioproduktion neu zu denken und den MitarbeiterInnen eine New Work-Fläche zu gestalten, in der sie sich rund um die Uhr wohlfühlen und die ihnen maximale Flexibilität ermöglicht.

Ansässig ist das RTL Audio Center im FÜRST, dem von der CELLS Group auf dem Areal des ehemaligen Kudamm Karrees neu entwickelten Stadtquartiers. Teil des neuen Zentrums sind die vier reichweitenstarken Radioprogramme 104.6 RTL, 105'5 Spreeradio, 93,6 JAM FM und RTL Deutschlands Hitradio. Eine neue Heimat findet dort auch die Produktionsfirma Audio Alliance, die Podcasts und Audio-on-Demand-Angebote der sechs Bertelsmann Content Alliance Part-



ner Mediengruppe RTL Deutschland, UFA, RTL Radio Deutschland, Penguin Random House, Gruner + Jahr und BMG produziert und sie auf der zugehörigen Plattform AUDIO NOW zur Verfügung stellt. Komplettiert wird die neue Audio-Welt durch die RTL Audio Vermarktung, den Digital Media Hub und RTL Radio Deutschland.

IDEALES ARBEITSUMFELD

Die Gestaltung von neuen Arbeitsräumen konzentriert sich gegenwärtig immer mehr auf den Komfort und das Wohlbefinden jeder Person, die dort arbeitet, und den Besuchern, die sich einen Eindruck von dem dort ansässigen Unternehmen machen. Der zeitgemäße Arbeitsplatz sollte über flexibel aufteilbare und leicht zu verändernde Flächen verfügen, um den unterschiedlichsten Nutzeranforderungen über einen möglichst langen Zeitraum gerecht zu werden. Mit dem RTL Audio Center ist eine moderne Arbeitswelt entstanden. Mit dem Umzug begann für die knapp 200 MitarbeiterInnen ein völlig neues Arbeitsgefühl. Die gestalteten Räumlichkeiten ermöglichen maximal flexibles Arbeiten in einem modernen und kreativen Umfeld. Damit hat RTL schon lange vor der Corona-Krise die Weichen dafür gestellt, dass mobiles Arbeiten selbstverständlich wird. Die

Gestaltung des Interieurs orientiert sich an den Geschichten aus der Welt des Audio-Entertainment, rund um Musik, Nachrichten, Unterhaltung und Events. Auch die Stadt Berlin findet sich mit ihrem rauen, aber herzlichen Flair in dem Designkonzept wieder.

ÜBERRASCHENDEN ENTREE

Der erste Eindruck zählt und das ist beim Betreten eines Gebäudes nicht anders. Daher wurde der Empfangsbereich im RTL Audio Center auch imposant und mit schönen Details zum Radio gestaltet. Der felsenförmige Empfangstresen ist mit Mikrofonlichtern und vertikalen Schallwänden geschmückt, die in Form einer Schallwelle beleuchtet werden. Der Rezeption gegenüber steht die Wall of Fame – eine beeindruckende Präsentation der goldenen Schallplatten und Auszeichnungen für das Audio Center Berlin. Die Besucherlounge ist als interaktives Erlebnis gestaltet: Eine von Pink Floyds Album The Wall inspirierte Faux-Brick-Wall beherbergt Medienbildschirme und zeigt weitere RTL-Award-Trophäen. Eine weitere verglaste und volltransparente Wand gibt den Blick auf den IT-Serverraum frei, der kunstvoll beleuchtet wurde, um ihn zu einem markanten visuellen Element zu machen.

U.A. BETEILIGTE FIRMIEN

Clestra GmbH
D-63303 Dreieich

jack be nimble
Lichtplaner & Ingenieure
Erlemann, Hollman,
Klees PartG
D-10557 Berlin

marko brux möbel
und innenausbau GmbH,
D-10365 Berlin

nm interieur GmbH
D-01237 Dresden



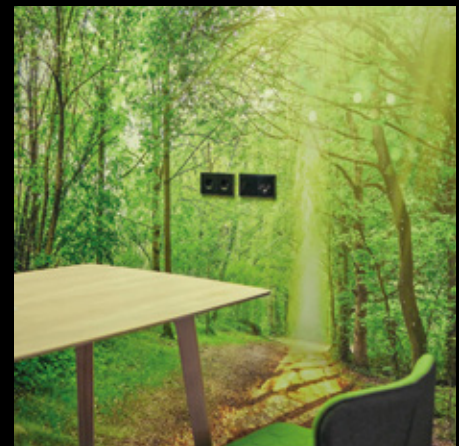
LOFTARTIGER MITTELPUNKT

Der Hub bildet das Herzstück des RTL Audio Centers. Er ist als halböffentlicher Treffpunkt

für die Mitarbeiter und Gäste gedacht. Die von einem Loft inspirierte Atmosphäre lädt zum Kennenlernen, fachlichen Austausch und zum Musik hören ein. Denn der Raum verfügt über eine professionell ausgestattete Bühne, die es RTL ermöglicht, Hauskonzerte mit Musikstars zu organisieren. Auch im Hub steht das Design ganz im Zeichen des Radios und der Musik. So setzen unterschiedliche Accessoires und Effekte wie Lichtprofile, Neonlichter, Wandgrafiken und Möbelstücke – alles im RTL-Markenrot – immer wieder andere Highlights im Raum. Der unverwechselbare Charakter des Zentrums wird durch visuelle Bezüge zu Berlins kantigem Stadtleben noch verstärkt: Besprechungsräume im Stil berühmter Berliner Backsteinbars, gemütliche WGs und grüne Parks huldigen der ikonischen Stadt. Um ein loftartiges Interieur zu schaffen, wurden Oberflächen wie Rotguss, Sperrholz und Massivholz neben glasierten Trennwänden,

nminterieur
office · shop · privat

nm interieur GmbH |
Breitscheidstraße 78 | 01237 Dresden | Tel.: 0351 476 3534
info@nm-interieur.de | www.nm-interieur.de

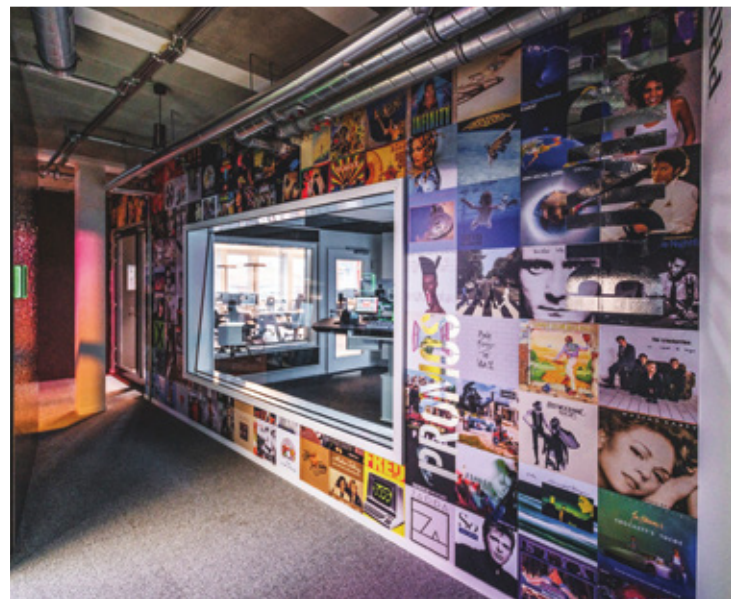


SYSTEMTRENNWÄNDE UND RAUMSYSTEME FÜR IHRE ARBEITSWELTEN – HEUTE UND MORGEN

CLESTRA
Hauserman

BRINGING PEOPLE + IDEAS TOGETHER

WWW.CLESTRA.COM



perforierten Verkleidungsplatten, Denim-Texturteppichen und maßgefertigten Wandmalereien im Graffiti-Stil verwendet. Handläufe aus der

Berliner U-Bahn sorgen für einen urbanen Touch. Auffällige Beleuchtungslösungen, darunter maßgeschneiderte Lichter, die an Mikrofone erinnern, und eine Beleuchtungsfunktion, die suggeriert, dass Sonnenlicht durch Baumkronen dringt, evozieren sowohl die Musikindustrie als auch das Stadtleben.

OPTIMALE KLANGUMGEBUNG

Neben der stilvollen Einrichtung für Mitarbeiter und Gäste wurden auch die notwendigen Technikanlagen untergebracht. Zudem mussten für die besonderen Ansprüche im Bezug auf den Klang und zu Vermeidung von störenden Geräuschen auch bauliche Maßnahmen getroffen werden. So erforderten die Produktions- und Sendestudios spezielle Konstruktionen – einschließlich schräg gestellter, doppelt versteifter Gipswände und schräg gestellter Innenverglasungen –, um eine optimale Klangumgebung zu liefern. ■

**JACKBE
NIMBLE**
LIGHTING | DESIGN | INNOVATION

www.jackbenimble.de
@jbn_lighting

BRUX Tischlerei für Form & Gestaltung

Von der individuellen Küche bis zur Gesamtlösung Ihrer Büroräume.
Wir planen. Wir konzipieren. Wir fertigen es für Sie.



marko brux möbel und innenausbau GmbH • 10365 Berlin • info@marko-brux.de

www.marko-brux.de